

Минобрнауки России
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



Матвеев Михаил
Григорьевич

Кафедра информационных технологий управления

28.02.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Технологии электронного бизнеса

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

02.04.01 Математика и компьютерные науки

2. Профиль подготовки/специализация:

Компьютерное науки и информационные технологии для цифровой экономики

3. Квалификация (степень) выпускника:

Магистратура

4. Форма обучения:

Очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Кафедра информационных технологий управления

6. Составители программы:

Корчагин Михаил Владимирович, доцент

7. Рекомендована:

протокол НМС №3 от 25.02.2022

8. Учебный год:

2023-2024 семестр 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- получение знаний о формах и процессах электронного бизнеса;
- обучение инструментам ведения электронного бизнеса;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, лидерства, саморазвития, управления развитием команды.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение методов проектирования поддерживающими создание программных продуктов и программных комплексов, их сопровождения, администрирования в сфере электронного бизнеса и цифровой экономики;
- освоение методов проектирования программных приложений для ведения электронного бизнеса;
- получение практического опыта применения программных приложений для электронного бизнеса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

Для успешного усвоения дисциплины требуются базовые знания основ менеджмента, проектирования информационных систем и методов оптимизации.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников) и индикаторами их достижения:

Код и название компетенции	Код и название индикатора компетенции	Знания, умения, навыки
ПК-2. Способен создавать и исследовать новые математические модели в естественных науках, промышленности и бизнесе, с учетом возможностей современных информационных технологий, программирования и компьютерной техники	ПК-2.1. Знает основные методы проектирования и производства программного продукта, принципы построения, структуры и приемы работы с инструментальными средствами, поддерживающими создание программных продуктов и программных комплексов, их сопровождения, администрирования и развития (эволюции)"	Знать: - Знает основные методы проектирования и производства программного продукта. Уметь: - Поддерживать создание программных продуктов и программных комплексов для их развития.
	ПК-2.2. "Умеет использовать методы проектирования и производства программного продукта, принципы построения, структуры и приемы работы с инструментальными средствами, поддерживающими создание программного продукта"	Знать: - Знает инструментальные средства, поддерживающие создание программного продукта. Уметь: Использовать методы проектирования и производства программного продукта.
	ПК-2.3. Имеет практический опыт применения указанных выше методов и технологий	Знать: - Знает методы построения бизнес-процессов и их оптимизации.

		Уметь: Использовать программные продукты для реинжиниринга бизнес-процессов.
--	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час:

3/108

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
Аудиторные занятия		42	42
в том числе:	лекции	14	14
	практические		
	лабораторные	28	28
Самостоятельная работа		66	66
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации (зачет)			
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1	Введение. Электронный бизнес: определения, подходы, решения	Основы электронного бизнеса. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Виды решений: предпринимательское, содержательное, управленческое, технологическое и т.д. Уровни интеграции электронного бизнеса. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.	
2	Анализ поведения потребителя в цифровой среде	Аудитория интернет, аудитория отдельных ресурсов. Понятия - аудитория Интернет, пользователь, посетитель, сообщество пользователей, аудитория Рунет. Количественные характеристики мировой и российской сети. Методы изучения и инструментарий. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров; данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете; опросы	

		<p>вне Интернета; Интернет - панели. Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Inhouse или outsourcing. Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Работа с негативом. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании.</p>	
3	<p>Модели электронного бизнеса</p>	<p>Классификация предпринимательской деятельности Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность. Внутрифирменное предпринимательство Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G). Модели электронного бизнеса. Брокерская модель. Рекламная модель. Модель информационного посредничества. Торговая модель. Модель производителя. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Функции управления фронтофисом интернет-магазина. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM - системы). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы). Современные исследования бизнес-моделей в Интернет. Структура бизнес-моделей. Основные типы по Майклу Раппа. Web 2.0 бизнес-модели. Построение бизнес-моделей по Алексу Остервальдеру.</p>	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение. Электронный бизнес: определения, подходы, решения	2	0	6	22	30
2	Анализ поведения потребителя в цифровой среде	6	0	10	22	38
3	Модели электронного бизнеса	6	0	12	22	40

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При использовании дистанционных образовательных технологий и электронного обучения выполнять все указания преподавателей, вовремя подключаться к online занятиям, ответственно подходить к заданиям для самостоятельной работы

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Источник
1	Демина А.В. Электронный бизнес: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес- информатика», и магистров направления 38.04.05 «Бизнесинформатика». - Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. - 176 с. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции: Учебник / А. В. Юрасов. - М.: Горячая линияТелеком, 2008. - 480
2	Юрасов А.В. Основы электронной коммерции: Учебник / А. В. Юрасов. - М.: Горячая линияТелеком, 2008. - 480 с
3	Абдикеев Н. М. Интернет-технологии в экономике знаний: учебник / Н.М. Абдикеев и др; под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. - (http://znanium.com/bookread2.php?book=429094#).
4	Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ.

5	Электронный бизнес. Ч. 1 : учеб. пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 108 с.
6	Разработка приложений для электронного бизнеса. Учебное пособие / М.В. Корчагин, Д.И. Коробкин под ред. М.Г. Матвеева - Воронеж Изд-во «Научная книга», 2020. - 34 с.
7	Моделирование бизнес-процессов электронной коммерции. Учебное пособие / М.В. Корчагин, Д.И. Коробкин, И.А. Батюкова под ред. М.Г. Матвеева - Воронеж Изд-во «Научная книга», 2020. - 34 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли / Л. П. Дашков. - М.:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014.-692 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. - (https://lib.vsu.ru)
2	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=13939

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Рынок интернет-магазинов и каталожной торговли в России, 2006-2014, J'son&PartnersConsulting/Информационный бюллетень [Электронный ресурс] - Электрон.текстовые дан. - 2011 - Режим доступа: http://www.json.ru/files/news/2011-09-20_Internet_Trade_MW.pdf , свободный - Электрон. версия печ. публикации.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Обучение происходит с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) на портале «Электронный университет ВГУ» (платформа Moodle: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=13939>).

Учебные материалы размещаются в электронной информационно-образовательной среде вуза «Электронный университет ВГУ - Moodle» для обеспечения возможности дистанционного освоения учебного материала и самостоятельной работы слушателей.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория для лекционных занятий: мультимедиа-проектор, экран для проектора, компьютер с выходом в сеть «Интернет». Специализированная мебель (столы ученические, стулья, доска). Программное обеспечение: LibreOffice v.5-7, программа для просмотра файлов формата pdf, браузер.

Аудитория для лабораторных занятий: компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к электронным библиотечным системам, специализированная мебель (столы ученические, стулья, доска). Программное обеспечение: LibreOffice v.5-7, программа для просмотра файлов формата pdf, браузер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Разделы дисциплины (модули)	Код компетенции	Код индикатора	Оценочные средства для текущей аттестации
1	Разделы 1-3	ПК-2	ПК-2.1	Лабораторные занятия
2	Разделы 1-3	ПК-2	ПК-2.2	Лабораторные занятия
3	Разделы 1-3	ПК-2	ПК-2.3	Практические задания

Промежуточная аттестация

Форма контроля - Зачет

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Доклад с презентацией

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практические задания.

Содержание лабораторных заданий:

- 1) Разработать интерфейсы пользователя приложений электронного бизнеса.
- 2) Разработать модель бизнес-процесса как AsIs и ToBe.
- 3) Смоделировать процесс управления в интегрированной среде технологий и средств.

Описание технологии проведения

Лабораторные задания выполняются в рамках сформированных проектных групп численностью 3-4 человека с применением необходимых средств и компьютерных технологий.

Критерии оценивания

Промежуточные результаты практических заданий в виде соответствующей документации и отчетов по проекту оцениваются по 50-балльной шкале на предмет соответствия стандартам и методическим указаниям.

Оценка	Критерии
45-50	Задание выполнено в полном объёме, документация соответствует стандартам и методическим указаниям, учащимся успешно проведён анализ выбранного проекта и его детальная проработка.
35-45	Задание выполнено в полном объёме, присутствуют незначительные несоответствия стандартам или методическим указаниям.
25-35	Задание выполнено не в полном объёме или присутствуют значимые несоответствия стандартам, методическим указаниям или допущены существенные неточности в анализе проекта.
0-25	Задание не выполнено или выполнено совсем фрагментарно.

20.2 Промежуточная аттестация

Описание технологии проведения

По итогам выполненных во время освоения дисциплины практических заданий в рамках моделирования каждой проектной командой организовывается презентация проделанной работы с формулированием итоговых выводов.

Критерии оценивания

Доклад оценивается по факту выполнения при условии успешной сдачи отдельных практических заданий. Для получения оценки зачет необходимо продемонстрировать достаточный уровень владения материалом и умение анализировать полученные результаты

Оценка	Критерии
45-50	Учащиеся продемонстрировали высокий уровень владения материалом, понимания методов, анализа полученных в ходе выполнения заданий результатов.
35-45	Учащиеся продемонстрировали хороший уровень владения материалом, понимания методов проектного управления, анализа полученных в ходе выполнения заданий результатов. Выявлены незначительные неточности.
25-35	Учащиеся продемонстрировали удовлетворительный уровень владения материалом, понимания методов, анализа полученных в ходе выполнения заданий результатов. Выявлены значимые неточности.
0-25	Учащиеся продемонстрировали лишь фрагментарные знания, недостаточный уровень владения методами и анализа полученных результатов.

Итоговый балл рассчитывается как сумма среднего балла, полученного в рамках текущего контроля, и балла за презентацию. Полученная оценка по 100-балльной шкале интерпретируется следующим образом:

50-100 баллов - "зачтено";

0-50 - "не зачтено".